

## Learning Matters ist ein E-Learning-Dienstleister für betriebliche Aus- und Weiterbildung.



### **Beratung**

Wir beraten Firmen und Organisationen zu allen Aspekten von digitalen Lerntechnologien, Corporate Training, Blended Learning und E-Learning. Hersteller-unabhängig, neutral und objektiv. Ob bei der Analyse Ihrer bestehenden Trainingslandschaft oder bei der Einführung digitaler Lernangebote und -plattformen: Wir entwickeln Ideen für Optimierungen und zukunftsfähige Lösungen, unterstützen bei Evaluationen und begleiten Sie bei der Umsetzung Ihres Vorhabens.

### **Konzeption**

Zielgruppengerecht und abgestimmt auf die individuellen Bedingungen in Ihrer Organisation erstellen wir mediendidaktisch fundierte Trainingskonzepte und übernehmen für Sie das «Instructional Design» von digitalen Lernmedien – vom einzelnen Element bis hin zur multimedialen Lernlandschaft.

### **Lernmedienproduktion**

Wir realisieren auf Ihre Bedürfnisse massgeschneiderte Lernmedien in verschiedenen relevanten Formaten, die Ihre Inhalte attraktiv und lernwirksam vermitteln: interaktive WBTs, eLessons und Learning Nuggets, Erklärvideos, Motivationsfilme und Online-Tests.

# Referenzprojekte



## Plattformberatung

**In einer bekannten Organisation der Öffentlichen Hand mit rund 10'000 Mitarbeitenden wurden in den letzten 15 Jahren mehrere parallele Lernplattformen aufgebaut. Die IT-Abteilung wollte die Ist-Situation aus neutraler Warte beurteilt haben. Unsere Aufgabenstellung bestand darin, die vorhandene Infrastruktur hinsichtlich ihrer Zukunftsfähigkeit und weiteren Verbreitung innerhalb der gesamten Organisation zu analysieren und einen Konsolidierungs-Vorschlag auszuarbeiten.**

Im Rahmen der Analyse wurden die genutzten Lernplattformen und Lernmedien systematisch inventarisiert und hinsichtlich verschiedener Kriterien bewertet. Mit Bedarfsträgern aus mehreren Geschäftsbereichen konnten Gespräche über die strategische Bedeutung technologiebasierten Lernens und ihre künftigen Anforderungen geführt werden. Die Lernmedien-Produzenten nahmen Stellung zu Themen der Standardisierung und Multiplattform-Fähigkeit. Unsere Empfehlung beinhaltete die Evaluation einer neuen und zukunftsgerichteten Lern-

plattform, die den heutigen Anforderungen – beispielsweise externer Zugriff mit verschiedensten Endgeräten – gerecht wird. Im Zuge dieser Konsolidierung konnte auch eine Kostensenkung für den Betrieb der Lern-Infrastruktur erwirkt werden. Zudem unterstützten wir den Kunden bei der Ausschreibung für eine Lernmedien-Produktion, die verschiedene Aspekte einer Standardisierung beinhaltet. So wurde der beauftragte Produzent mit der Ausarbeitung eines Styleguides betraut, der als Vorgabe für weitere Projekte dienen wird.

## Lernmedienproduktion für eine Prozess- und Applikationsschulung

**Wir gewannen die Ausschreibung einer namhaften Bank zur Erstellung eines mediendidaktischen Konzeptes für eine Prozess- und Applikationsschulung. Dabei galt es, verschiedene digitale Medien und Präsenzkurse sinnvoll miteinander zu kombinieren. Nach dem Proof of Concept erhielten wir auch den Zuschlag für die Produktion der zugehörigen Lernmedien.**

Das Redesign des Kundenberatungsprozesses unseres Auftraggebers stellt für die Mitarbeitenden eine Herausforderung dar. Wir konzipierten einen Mehrmedien-Ansatz aus Erklärfilmen, WBTs und druckbaren Zusammenfassungen. Quizzes in verschiedenen Modi erlauben es den Mitarbeitenden, den eigenen Wissensstand vorab einzuschätzen und sich bedarfsgerecht bei den Lernmedien zu bedienen. In der Lernmedienproduktion arbeiten wir nach einem bewährten Prozess. Nach dem Briefing durch den Fachspezialisten wird zunächst das Mengengerüst zusammengestellt. Nach dessen Abnahme erarbeiten wir das Drehbuch. Dieses wird in PowerPoint erstellt und vor der technischen

Umsetzung beim Auftraggeber ausführlich geprüft. Dank der Darstellung in PowerPoint ist das Drehbuch schon nah an der künftigen interaktiven Version, was von den Reviewern sehr geschätzt wird und den Korrekturaufwand markant reduziert. Nach der technischen Produktion des WBTs schalten wir auf unserem Preview-Server eine Betaversion frei, die wiederum auf Kundenseite kontrolliert wird. Das Roll-out der Endversion erfolgt auf der Lernplattform bzw. im Intranet des Kunden. Mit dem Abschlusstest weisen die Absolventinnen und Absolventen nach, dass sie die Inhalte des WBTs beherrschen und bereit sind für die praktischen Lernziele der Präsenzschulung.